

Plan de formación del curso

Community Manager. Redes Sociales

Duración:

- 56 horas.

Modalidad:

- Curso Online.

Dirigido a:

- Personas que quieren dedicarse profesionalmente al Community Management.
- Empresarios responsables de Pymes y autónomos que quieren adentrarse en el Social Media con una sólida formación que les permita optimizar sus acciones.
- Profesionales que buscan complementar su perfil profesional con algunas de las competencias más demandadas en las tecnologías de la comunicación.
- Profesionales interesados en introducirse en las posibilidades de desarrollo de su imagen de marca en redes sociales.
- Titulados en periodismo, marketing y publicidad (y relaciones públicas), turismo, comunicación audiovisual, sociología, ciencias políticas, arte, técnicos, informáticos, etc.
- Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.
- Y para todos aquellos usuarios de redes sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro.

Objetivos:

Conocer una profesión de creación reciente que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet.

Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0

Metodología:

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación, diploma o certificado será entregado en mano o enviado por correo ordinario una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

El control del seguimiento de las acciones formativas que lleven a cabo los alumnos será gestionado por parte de los tutores a través de varias vías de comunicación (chat, teléfono, e-mail y foros).

Contenidos:

Unidad 1: De la Web Corporativa a las Redes Sociales

- Introducción: Antecedentes históricos
- Los Social Media
- El Community Manager

Unidad 2: Como trabaja un Community Manager

- Introducción
- Principios básicos del Community Manager
- Tareas y habilidades del Community Manager
- Planificación Estratégica

Unidad 3: Herramientas del Community Manager

- Introducción
- La publicación en blogs
- La publicación de fotografías e imágenes
- La publicación de presentaciones y otros textos
- La publicación de vídeo y audio
- Otras herramientas de publicación 2.0

Unidad 4: El Community Manager en Redes Sociales

- Introducción
- ¿Qué son las redes sociales?
- Facebook y las redes sociales de amistad
- Twitter y las redes de Microblogging
- Otras redes sociales

Unidad 5: La medición de resultados

- Introducción
- Herramientas del Community Manager
- La monitorización en Facebook y Twitter
- Otros aspectos de la reputación On-line

Unidad 6: Ética y Valores en la Web

- Introducción
- La Netiqueta
- El nuevo tipo de consumidor en Internet